



CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN – Grupo enfrio

enfrio es un grupo valenciano de ámbito nacional que nace en el año 2014 mediante la compra de la unidad productiva del Grupo Descals, empresa de referencia en el sector con más de 40 años de experiencia. Desarrolla su actividad en tres grandes líneas de negocio: instalaciones de climatización, instalaciones de refrigeración industrial e instalaciones de refrigeración comercial. Cada una de estas líneas está especializada y dimensionada para diseñar, ejecutar y mantener sus instalaciones específicas según las necesidades de nuestros **clientes**. En **enfrio** apostamos por la calidad en el servicio, la eficiencia energética y las nuevas tecnologías, principios estos que incorporamos tanto a nuestras instalaciones como a nuestros métodos de trabajo. Nuestro esfuerzo en este ámbito ha sido reconocido recientemente por AENOR concediéndonos el certificado de empresa instaladora de alta calidad con el **sello ASOFRIO-Calidad**.

El motor de nuestra empresa son los profesionales que la integran, un equipo humano que con la experiencia acumulada de varias generaciones

ha ganado la confianza y reconocimiento de las empresas más importantes de este país.

enfrio continúa realizando instalaciones de climatización en múltiples sectores, cabe destacar el hotelero, el hospitalario y el retail. En estos momentos nos encontramos en pleno proceso de ejecución de proyectos de climatización en hoteles como El Complejo Hotelero Silavus de 400 habitaciones, el Hotel Marriott Resort Anichi, y Hospitales como el IMSKE.

Otra parte importante de la actividad de **enfrio** está focalizada en la industria agroalimentaria, especialmente en industrias Hortofrutícolas, Cárnicas y productos congelados, donde el mantenimiento de la cadena del frío es fundamental para conseguir la excelencia en la calidad de los productos.

En la actualidad en nuestra cartera de clientes se encuentran marcas tan relevantes como Consum, Mercadona, Cepsa, Stef, Greenmed o Druni, así como varias constructoras nacionales, entre otras muchas. Con todos ellos nos esforzamos en poner en valor lo que representa la marca **enfrio** en nuestros mercados. EFICIENCIA, COMPROMISO y SERVICIO 360°.

Oficinas Centrales

Ronda Narcís Monturiol, 15

Parque Tecnológico

46980 · Paterna, Valencia

T. 96 111 12 41 · enfrio@enfrio.es





PUBLIRREPORTAJE

¿Enfrío cuándo y por qué se crea?

enfrió nace en 2014 con la compra de la unidad productiva de DESCALS en licitación judicial. A pesar de tener el nombre comercial y varias marcas de DESCALS, desde el principio tomamos la decisión de cambiar y utilizar la marca enfrió, ya que si bien queríamos comenzar el nuevo proyecto basándolo en los principios de éxito de la empresa adquirida, queríamos aportar una visión diferente y renovada, más focalizada en el cliente y en su acompañamiento.

¿Cuáles son los puntos fuertes de la empresa?

En enfrió nos centramos en conseguir relaciones de confianza y de larga duración con nuestros clientes. Intentamos ser partners tecnológicos de nuestros clientes y acompañarlos en el cumplimiento de sus objetivos. Esta colaboración implica un servicio de 360°, es decir asesoría, diseño de soluciones, ejecución de reformas e instalaciones, mantenimiento, estudios de rentabilidad y eficiencia energética. Para ello, disponemos de un departamento técnico muy potente y especializado, que intentamos mejorar mediante la formación continua.

Por otro lado, hacemos un gran esfuerzo por estar presentes en el sector, participando en diferentes consejos de asociaciones, colaborando en grupos de trabajos, redacción de normativas, contacto con asociaciones europeos, etc. Todo este conocimiento del sector lo trasmitimos a nuestros clientes directamente o bien a través de cursos que realizamos con diferentes organizaciones como colegios profesionales, universidades o colectivos sectoriales.

De la misma forma nos volcamos con las nuevas tecnologías para poder ofrecer a nuestros clientes el mayor y mejor abanico de soluciones. Así por ejemplo somos de las empresas

españolas con mas experiencia en CO2 transcrito, y en otras tecnologías como sistemas híbridos para climatización o los nuevos refrigerantes A2L.

¿En la actualidad como se encuentra la empresa?

enfrió goza de una excelente salud a todos niveles, pero lo más destacable es la proyección de crecimiento y de relevancia en el sector de los últimos seis ejercicios. Sin duda el espíritu renovado y la mejora continua han permitido este logro.

¿Cuáles son los proyectos de futuro y expansión que tiene la empresa?

En el grupo tenemos importantes objetivos a medio plazo que se concretan en la consolidación a nivel nacional y en la expansión internacional. Actualmente tenemos presencia en el Caribe a través de nuestra filial Squarepark MEP, y estamos trabajando intensamente para consolidar la división de proyectos internacionales en otras regiones del mundo.

¿Como ves el sector de la climatización y refrigeración en España?

Ambos sectores han experimentado unos crecimientos muy positivos en los últimos años. La mejor coyuntura económica a partir de 2013 y la más reciente recuperación del sector inmobiliario y de la construcción los han venido empujando. Los cambios normativos que se están produciendo a nivel de gases refrigerantes, eficiencia energética y energías alternativas que suponen un reto a nivel tecnológico, aseguran una dinamización del sector de cara a los próximos años.

Sin embargo, en el sector hay cierta incertidumbre a corto plazo por cómo puede influir la desaceleración económica en Europa, así como otros aspectos macroeconómicos y políticos.



Antonio Gutierrez -Director General-